

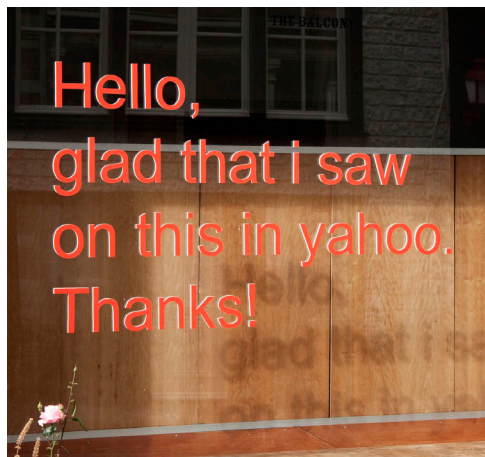
# NON-ISSUE

---





Ad Hoc • The Balcony – Vitrine exhibition space (2018-2019) • Herenstraat 14, Den Haag • Beeld: Post, van den Heuvel, Kern Donck, Atabek, Holm & Veerman, Gabriel, van Oers, Mennens • www.thebalconythehague.com

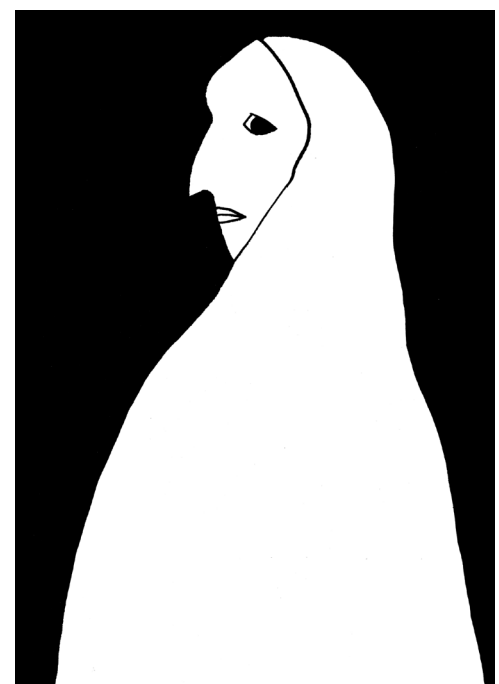


Recensie • Ironie • Had het al tamelijk moeilijk de laatste jaren door de inflatie "op rechts", maar zal nu versneld zichzelf opnieuw moeten uitvinden.

Redactioneel • Zelfs als onze redactionele ruimte nóg groter zou zijn, zouden we ruimte te kort komen om de belangrijkste Haagse zaken van dit moment aan te kaarten, dan wel te becommentariëren. We zouden minstens één Bas Heijne nodig hebben om door middel van een dwarsdoorsnede iets zinnigs te kunnen zeggen over de diametrale perspectieven. Of anders het talent van een Thierry-picker om complexe verbanden met slechts één losse flodder in een trompe-l'oeil te laten verdwijnen. Maar laten we het niet hebben over poppetjes, maar in plaats daarvan over de rugnummers. Of eigenlijk het tenue. Het rode en het groene team bijvoorbeeld hebben veel gedeelde ambities. Maar er zijn accent- en cultuurverschillen. Waar de één probeert om ideologische veren aan een maatpak te verbinden is de ander beland in een disciplinair getouwtrek tussen haar onbetwistbare leider en zijn volgelingen. Zei iemand daar fuseren? Again? Het meest complexe aan zo'n fusie zijn misschien wel de rugnummers. Welk poppetje wordt de aanvoerder en wie de goalie? Zoals het er nu uitziet is het niet ondenkbaar dat het groene én het rode team zichzelf het komende jaar wéér laten vermengelen tussen blijmoedige neo-liberalisten en godvrezende opportunisten. Tijd om over de spreekwoordelijke 'eigen schaduw' heen te stappen? Wat heet.

## A POSTERIORI

Wolf Aartsen • #57 (2016)



JEGENS & TEVENS —  
— DEN HAAG —  
— JEGENSENTEVENS.NL

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via [www.non-issue.org](http://www.non-issue.org)  
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen • Met dank aan: Kevin Bauer • The Balcony • Wolf Aartsen  
Simone Hogendijk • Ontwerp: Kommerz • 16-04-2020

# #069