

NON-ISSUE



WHOLE EARTH CATALOG

access to tools



Fall 1968
\$5

Good To Know • *Xs4all* (1993)

In het najaar van 2011 bezocht de Non-Issue redactie bij wijze van veldonderzoek het inmiddels gesloten NIMk (voorheen MonteVideo) aan de Amsterdamse Herengracht. Ter gelegenheid van het tienjarig jubileum van de film 'Hippies From Hell' werd deze op groot scherm vertoond in bijzijn en met een introductie van de documentairemaker, Ine Poppe. De film toont de eerste generatie hackers in Nederland eind jaren '90. De inmiddels bekende internet activist en Xs4all-oprichter Rop Gonggrijp komt veelvuldig aan het woord. In de film wordt de documentairemaker geïntroduceerd in de subcultuur via haar 15-jarige zoon genaamd Zoro. Inmiddels is hij een opkomende kunstenaar (Zoro Feigl, zie NON-ISSUE #028), maar dan nog een puisterig puberventje. Tijdens een verslag van de longpicknick, een nudisten hackers camping, zien we Poppe samen met haar zoon in de zaal en poedelnaakt door het beeld lopen en mensen interviewen. Participerende journalistiek zoals dat heet. Een opmerkelijke gewaarwording, en wat zijn de tijden veranderd. Bovenal toont de film een groep vrienden die via zelf organisatie hun kennis en kunde distribueren

en daarmee een blijvend stempel op de Nederlandse internetcultuur drukken. En misschien ook wel ver daar buiten. De liefhebbers kunnen de film integraal en op hoge kwaliteit bekijken op <http://hippies.waag.org>, en dat deden al meer dan een miljoen mensen voor u. Vanzelfsprekend valt de documentaire inmiddels onder de creative commons en is het om allerlei redenen een Nederlandse klassieker, of zou dat moeten zijn. De eerder genoemde activist Gonggrijp moet nog altijd vrezen voor de Amerikaanse overheid vanwege zijn werkzaamheden voor Wikileaks, en de bereidheid van de Nederlandse overheid om hem uit te leveren. Dat Xs4all in 2015 geen piraten meer zijn en dat het bedrijf doorgegroeid is naar een mainstream onderneming is een natuurlijke ontwikkeling. Noemenswaardig is in ieder geval dat Xs4all al sinds jaar en dag het beste getest wordt als internet provider door de Consumentenbond, maar of u het pittige prijskaartje dat daar aan hangt waard vindt is ons om het even. Het punt is dat het ontstane verhaal en de kernwaarden van Xs4all nog altijd tot de verbeelding spreken, en om die reden niet in onze kolommen mag ontbreken.

Bram Nijssen



Recensie • *Hein de Haan* • Over de doden niets dan goed en ook Amsterdams vastgoed geboefte zou anarchisten als de Haan op hun blote knietjes mogen bedanken.

Redactioneel • Welke richting moeten we uit? Zijn we te mainstream? Zitten we teveel in een niche? Moesten we niet eens veel populairder worden? En heeft een PDF nu wel of geen achterkant – wat ons betreft wel. Want ons magazine heeft een beeldvullende prent op de voorkant en op de achterkant, zoals u gewend bent, kunst, sport en maatschappelijke thema's die er volgens ons toe doen. Allemaal existentiële vragen die elke redactie zichzelf stelt tijdens de lome zomermaanden, wanneer zelfs de berichtgeving over komkommertijd zelf al lang niet meer het komkommernieuws overstijgt. Enfin, de Non-Issue redactie mijmert voort. Stiekum alweer een tijdje onderweg in ons derde jaar, moeten we dat niet vieren? Moet daar niet eens een zelf bevredigende fles champagne voor over het internet worden geslingerd? Hoe dan ook, bijna 50 edities en meer dan 550 abonnees die gemiddeld elke drie weken gratis en voor niks een nieuwe uitgave mogen ontvangen. Thank you for reading.

M E M E

Sport • De meesten waren ondertussen al meer dan 24 uur wakker, dus er werd gretig gebruik gemaakt van de Fatboy-zitzakken om even een uurtje slaap in te halen. De die-hards gingen echter door en kregen wat versterking van een paar teamgenoten die later aankwamen maar nog vol energie zaten.

Wolf Aartsen • #34 (2015)



— VLINDER.CO —
— THERE'S ONLY —
— ONE BUTTERFLY —

NON-ISSUE verschijnt onregelmatig • Abonneer je op onze gratis mailinglijst via www.non-issue.org
Redactie: Maurice Bogaert & Bram Nijssen
Met dank aan: Wolf Aartsen • Jan Robert Leegte • Bram Nijssen / Xs4all • Simone Hogendijk • Ontwerp: Kommerz • 01-09-2015

#044